

Offre de Stage - Coordination Éditoriale

OpenRunner - 6 mois - Annecy - Mars 2025

À propos d'OpenRunner

Fondée en 2006 à Annecy, OpenRunner est la plateforme française de référence pour planifier et vivre ses aventures outdoor.

Concrètement ? Nous permettons à plus de 2 millions de passionnés de **planifier leurs itinéraires, découvrir de nouveaux parcours et partir sereinement** grâce à des cartes topographiques ultra-précises (IGN, SwissTopo...), des fonctionnalités avancées de planification, et une application mobile pour se repérer sur le terrain. Que tu partes en rando, trail, vélo de route, gravel ou VTT, OpenRunner t'accompagne de la planification à la réalisation de tes aventures.

Avec **7 millions de parcours partagés** et **450 000 utilisateurs actifs chaque mois**, notre communauté explore, partage et s'épanouit à travers les sports de plein air.

Notre mission : rendre la pratique du sport outdoor accessible à tous, tout en valorisant la richesse des territoires français et européens.

Notre différence : nous sommes une équipe indépendante, financée uniquement par nos abonnés. Pas d'actionnaires, pas de publicité intrusive. Juste une passion sincère pour l'outdoor et une vision : créer le meilleur outil pour les pratiquants.

Le poste

Nous recherchons un(e) **Coordinateur·rice Éditorial·e** en stage de 6 mois pour remplacer notre Responsable Éditoriale partie en congé maternité.

Tu seras au cœur de notre stratégie de contenu, avec **deux grandes missions** :

Production de contenu interne (50%)

- Créer et publier des **collections de parcours thématiques** pour inspirer notre communauté.
- Rédiger des **articles de blog** autour de sujets outdoor (micro-aventures, interviews, guides pratiques...).
- Produire du contenu texte à destination de nos newsletters et réseaux sociaux. La création graphique ne fait pas partie du périmètre du poste.

- Participer à la stratégie éditoriale globale d'OpenRunner.

Gestion de projets partenaires (50%)

- Piloter la création de **contenus sponsorisés** pour nos partenaires B2B (offices de tourisme, collectivités, agences outdoor...).
- **Recruter et briefer des freelances terrain** (athlètes, créateurs de contenu, photographes, vidéastes...) pour produire des reportages immersifs.
- Cordonner la production de **collections, articles "topo" et newsletters dédiées**.
- Assurer le suivi client et le respect des délais et des cahiers des charges.

Une dimension terrain

Selon les projets, tu pourras être amené(e) à **te déplacer sur le terrain** pour vivre les aventures que nous mettons en avant et produire des contenus authentiques.

L'équipe

Tu rejoindras une **petite équipe passionnée** basée à Annecy, au cœur des Alpes. Tu travailleras en étroite collaboration avec :

- **Paul**, Directeur Marketing
- **Arthur**, Responsable Commercial (pour la partie projets partenaires)
- **Louis**, Chargé de Communication
- **L'équipe produit et tech**, pour faire vivre nos contenus sur la plateforme

Ambiance startup, esprit outdoor, et café de qualité ☕⛵

Profil recherché

Ce qui nous intéresse

- Tu es en **fin d'études** (Bac +4/5) dans l'une des formations suivantes :
 - École de journalisme
 - École de communication / marketing
 - École de commerce
 - École de tourisme
 - Formation spécialisée outdoor
- Tu as un **excellent niveau rédactionnel** et tu sais raconter des histoires inspirantes.
- Tu es **organisé(e) et rigoureux(se)** : gestion de projets, respect des deadlines et coordination d'équipe ne te font pas peur.
- Tu es **autonome et proactif(ve)** : on cherche quelqu'un qui prend des initiatives.

- Tu maîtrises les **réseaux sociaux** et les bases du marketing de contenu.
- Bonus : tu as une **sensibilité graphique** (Canva, Figma, Adobe...).

Ce qui fera la différence

- Tu **pratiques un ou plusieurs sports outdoor** (trail, rando, vélo, gravel...) et tu comprends les attentes de notre communauté.
 - Tu as déjà une **expérience en création de contenu** (blog, réseaux sociaux, newsletter...).
 - Tu es curieux(se), tu aimes apprendre, et tu t'adaptes vite.
 - Tu as l'esprit startup : polyvalence, débrouillardise, bonne humeur.
-



Conditions

- **Durée** : 6 mois
 - **Démarrage** : Mars 2025
 - **Lieu** : Annecy (74) – présentiel obligatoire, télétravail ponctuel possible
 - **Rémunération** : gratification légale (660€/mois pour un temps plein)
 - **Avantages** :
 - Cadre de travail exceptionnel au pied des montagnes
 - Ambiance startup et équipe passionnée
 - Accès gratuit à vie à OpenRunner
-

Pour postuler

Envoie-nous **CV + lettre de motivation** (ou mail de présentation, on n'est pas sectaires) à : contact@openrunner.com

Objet : Stage Coordination Éditoriale - [Ton Prénom Nom]

Dans ta candidature, n'hésite pas à nous partager :

- Des **exemples de contenus** que tu as créés (articles, posts réseaux sociaux, portfolios...).
 - Tes **activités outdoor préférées** et pourquoi OpenRunner te parle.
 - Ce que tu aimerais **apporter à l'équipe** et ce que tu espères **apprendre** pendant ce stage.
-